

## Startschuss für den Stadtgutschein



**Im November bekommt Wuppertal ein einheitliches Gutscheinsystem. Damit sollen lokale Anbieter aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung unterstützt werden.**

Die Grundidee hinter dem neuen Gutscheinsystem ist einfach: Es gibt einen Gutschein, der im gesamten Stadtgebiet gültig und somit bei möglichst vielen Teilnehmern einlösbar ist. Dies können zum Beispiel Einzelhandelsgeschäfte, Restaurants, Cafés, Dienstleister, Handwerksbetriebe sowie Kultur- und Freizeiteinrichtungen sein.

Hinter dem Projekt stecken die Stadt-App Bliggit, der digitale Marktplatz Online City Wuppertal, die Wuppertal Marketing GmbH, die TreueWelt der Stadtsparkasse Wuppertal und die Wirtschaftsförderung. Sie arbeiten eng mit dem Anbieter KeepLocal zusammen. Das Startup aus dem Saarland hat sich auf lokale und regionale Gutscheine spezialisiert.

### **Die lokale Vielfalt stärken**

Vom neuen Stadtgutschein soll vor allem die lokale Wirtschaft profitieren. Umsatz und Bekanntheitsgrad der hiesigen Betriebe sollen gestärkt werden. Gutscheine haben nach wie vor großes Potenzial am Markt, wie KeepLocal analysiert hat. Pro Kopf werden durchschnittlich 125 Euro jährlich in Gutscheine investiert.

Jedoch entfällt der Großteil auf die bekannten und meist internationalen Online-Anbieter. Mit dem Stadtgutschein wird nun eine lokale Alternative geschaffen, um die Kaufkraft in der Stadt zu binden. Denn mit dem Erwerb und der Einlösung eines Stadtgutscheins fördern die Wuppertaler\*innen nicht nur die lokalen Anbieter, sondern tragen auch zur Sicherung von Arbeitsplätzen in Handel, Gastronomie und Dienstleistung bei. Das wiederum sorgt für Vielfalt in den Innenstädten.

### **Los geht es ab November**

Die Gutscheine können ab November sowohl online als auch in teilnehmenden Läden erworben werden. eingelöst werden die Gutscheine ebenfalls entweder bei den Partnern vor Ort oder im Internet über die Online City Wuppertal. Der Wert eines Gutscheins kann zwischen 10 Euro bis 250 Euro betragen. Zusätzlich wird es sie auch als spezielle Arbeitgebergutscheine geben, die Unternehmen mit einem Guthaben von bis zu 50 Euro pro Monat steuerfrei an ihre Beschäftigten ausgeben können.

### **O-Töne der Projektpartner**

#### **Heidi Houy, KeepLocal GmbH:**

„Auf den Start des neuen Stadtgutscheins Wuppertal freuen wir uns ganz besonders, denn hier in Wuppertal durften wir einen unserer Werte besonders ausleben: Gemeinschaft. Zusammen mit den hiesigen starken Kooperationspartnern werden wir den Wuppertaler Unternehmen viel regionale Kaufkraft sichern und den Wuppertaler Einwohnern eine tolle lokale Geschenkoption bieten können.“

#### **Dr. Marco Trienes,**

#### **Wirtschaftsförderung Wuppertal:**

„Die Wuppertaler Kundinnen und Kunden können sich auf das neue Angebot freuen. Bald gibt es die Möglichkeit, bei einer Viel-